



### **Vraag van consumenten**

Consumenten hebben steeds meer belangstelling voor lokale producten in winkels. Kaas uit de omgeving of bier uit het eigen dorp spreken aan.

### **Vraag van producenten**

Lokale producenten zoeken manieren om hun producten aan de man te brengen. Leveren aan winkels is een deel van de oplossing. Door samen te werken met een georganiseerde keten kunnen ze hun productie vlotter afzetten.

### **Vraag van handelaars**

Winkels willen een band opbouwen met lokale producenten en willen tegemoetkomen aan de wensen van hun klanten, al doet iedere keten dat op haar eigen manier.

In een winkel worden je producten in de kijker gezet: foto van de exploitant, voorstelling van de boerderij, degustatie, Belgische vlag, specifieke logo's ...

### **Een initiatief van**

*Comeos*

### **Met de steun van**

*de Waalse minister voor Landbouw, Natuur, Landelijke Aangelegenheden, Toerisme en Luchthavens*

*de minister voor Leefmilieu, bevoegd voor landbouw in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest*



# Ook jouw lokale producten kunnen in de winkelrekken liggen!

Lokale producenten en handelaars aanmoedigen om een win-winsamenwerking aan te gaan



## Wat moet je doen om je producten te kunnen verkopen in een winkel van een food-keten?

- We raden je aan om het hoofdkantoor van de keten te contacteren, ongeacht of het om gefranchiseerde of eigen winkels gaat. In de meeste gevallen zul je je bij de **keten** moeten **registreren** vóór je de winkel kunt bevoorraden.

Vervolgens – naargelang van de organisatie – zal de winkelverantwoordelijke en/of de aankoopafdeling van de keten je aanspreekpunt zijn voor bestellingen en voor de presentatie in de winkel.

- Neem contact op met het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen (FAVV) met het oog op **registratie, toelating of erkenning**.

Het Agentschap moet op de hoogte zijn van alle operatoren in de voedselketen in België, die daarom ook geregistreerd moeten zijn. Om bepaalde activiteiten uit te oefenen is bovendien een toelating of erkenning vereist.

### Inlichtingen:

www.favv.be/erkenningen/activiteiten/fiches

- Voorzie in een **barcode** op de verpakking van je product

GS1 Belgium & Luxembourg, vereniging zonder winstoogmerk, lid van de wereldwijde GS1 organisatie, staat in voor de promotie en ondersteuning van de GS1 standaarden voor de unieke productidentificatie alsook voor het capteren en uitwisselen van data.

GS1 heeft een speciale procedure en tarificatie uitgewerkt voor lokale producenten.

### E-mail:

barcodes@gs1belu.org

### Inlichtingen:

www.gs1belu.org/nl/lokale-producent

Wat de barcode betreft: als je vlees produceert, kun je je ook rechtstreeks wenden tot de keten waarmee je wil werken. Daar verneem je dan welke procedure je moet volgen aangezien enkele specifieke regels van toepassing zijn om je product correct te kunnen traceren.

- Neem contact op met de keten, die je eventueel zal vragen om een (gecertificeerd) systeem inzake **voedselveiligheid en kwaliteitsbeheer** op te zetten.

## Met wie neem je contact op in een winkelketen?

Je kunt je rechtstreeks tot de food-keten richten op basis van onderstaande gegevens. Uiteraard is iedere keten vrij om een product al dan niet te aanvaarden.

- **Albert Heijn**  
localproducts@delhaize.be

- **Aldi**  
cr@aldi.be

- **Carrefour Belgium**  
lokale\_producten@carrefour.com  
+32 499 52 33 98

- **Colruyt / Spar**  
contact@colruytgroup.com

- **Cora**  
swillems@cora.be  
+32 71 258 898

- **Delhaize**  
localproducts@delhaize.be

- **Delitrateur**  
info@delitrateur.be  
+32 71 204 300

- **Intermarché**  
pcrepin@mousquetaires.com  
+32 10 471 700

- **Lidl**  
inkoop@lidl.be

- **Louis Delhaize**  
m.dumon@gld.be

- **Match**  
jdebroux@supermarche-match-supermarkt.be  
+32 497 51 21 24

- **Makro - Metro**  
communications@makro.be  
03 328 9007

- **Mestdagh**  
christophe.laloux@mestdagh.be  
+32 71 257 379

